



# SLUŽBENI GLASNIK GRADA ŽIVINICE

**GODINA LV**

**07. NOVEMBAR 2019. GODINE**

**BROJ 7**

Na osnovu člana 24. Statuta Grada Živinice („Službeni glasnik Grada Živinice“, br. 5/19), Gradsko vijeće, na sjednici održanoj dana 29.10.2019.godine, donosi

## ODLUKU

- o Aneksu Strategije integrisanog razvoja  
Općine Živinice 2017 – 2026.

### Član 1.

U cjelokupnom tekstu Strategije integrisanog razvoja Općine Živinice 2017 – 2026. mijenja se tekst na način da u odgovarajućim padežima:

- umjesto "Općina Živinice" stoji "Grad Živinice"
- umjesto "Općinski načelnik" stoji "Gradonačelnik"
- umjesto "Općinsko vijeće" stoji "Gradsko vijeće"
- umjesto "općinski" stoji "gradski"..

### Član 2.

Usvaja se Aneks Strategiji integrisanog razvoja Grada Živinice 2017 – 2026. (u daljem tekstu: Aneks Strategije razvoja).

### Član 3.

Aneks Strategije razvoja obuhvata aktivnosti na integrisanju iseljeništva s područja Grada Živinice kroz stratešku platformu, sektorske razvojne planove i operativni dio.

Tekst Aneksa Strategije razvoja nalazi se u prilogu ove Odluke i čini njen sastavni dio.

### Član 4.

Projekti navedeni u Aneksu Strategije razvoja biće sastavni dio Plana implementacije Strategije za period 2019 -2021 godina.

### Član 5.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja i biće objavljena u "Službenom glasniku Grada Živinice".

## Obrazloženje

Razlog za donošenje ove Odluke je dvojak:

- izmjene termina „općina“ u „grad“ posljedica je promjene statusa JLS
- dopuna Strategije razvoja obaveza je svih JLS u BiH kojima je od strane UNDP-a odobren projekat „Dijaspora za razvoj“.

Projekat „Dijaspora za razvoj“ je projekat Vlade Švicarske i Ministarstva za ljudska prava i izbjeglice Bosne i Hercegovine (BiH), u partnerstvu s Razvojnim programom Ujedinjenih nacija (UNDP) i Međunarodnom organizacijom za migracije (IOM) u BiH. Osnovni cilj projekta je da doprinese poboljšanju socio-ekonomskih prilika i perspektiva za građane u BiH, kao i unapređenju njihovog kvaliteta života kroz snažniju saradnju s dijasporom. Planirano je da se ovaj cilj postigne kroz tri ključna rezultata:

1. Ministarstvo za ljudska prava i izbjeglice ) i Ministarstvo vanjskih poslova BiH, u saradnji s institucijama vlasti na svim nivoima, koriste i razvijaju instrumente za aktivno uvezivanje, razmjenu i saradnju s dijasporom i njihovim organizacijama;

2. Lokalne vlasti usklađuju svoje razvojne strategije sa strateškim opredjeljenjima viših nivoa vlasti po pitanju dijaspore, istovremeno pružajući veći broj i bolje usluge članovima dijaspore, te podržavajući lokalne inicijative kojima se privlači znanje i investicije dijaspore;
3. Partneri iz dijaspore prenose znanje i vještine i ostvaruju zajedničke investicije s privatnim sektorom u BiH, doprinoseći stvaranju novih radnih mjesta.

Bosna i Hercegovina  
Federacija BiH  
Tuzlanski kanton  
Grad Živinice  
**-Gradsko vijeće-**  
**Broj: 06-05-5530/2019**  
**Živinice, 29.10.2019.godina**

**PREDSJEDAVAJUĆI GV**  
**Nail Jusić**



GRAD ŽIVINICE

**Aneks Strategiji integrisanog razvoja  
Grada Živinice 2017 - 2026**

*Integriranje iseljništva s područja Grada Živinice  
u strateški okvir i operativni plan razvoja*

Septembar 2019.

## Sadržaj

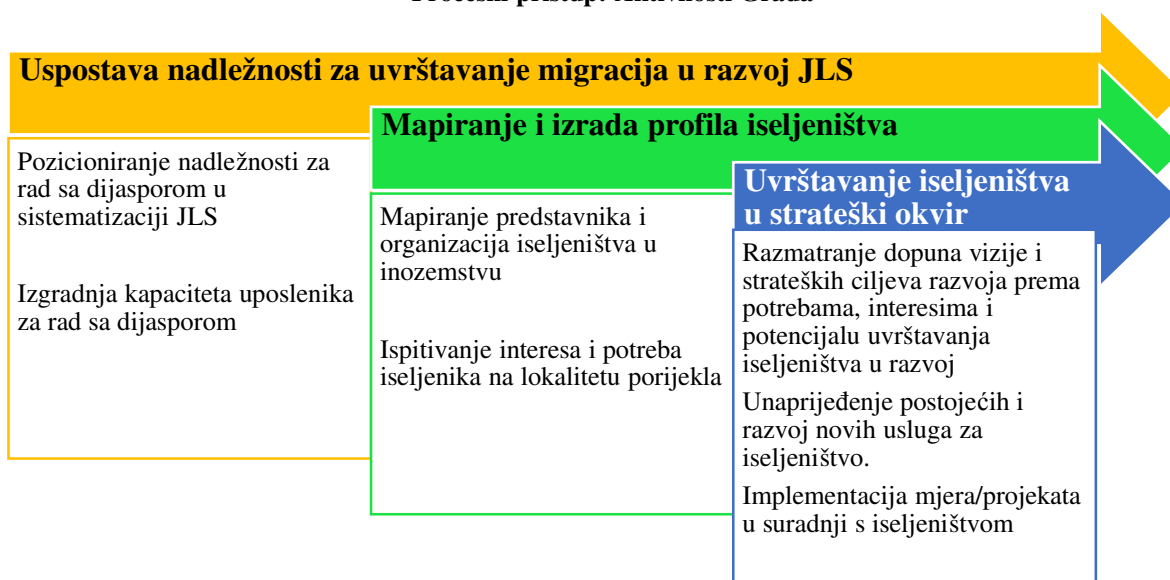
|  |           |
|--|-----------|
| <b>I METODOLOGIJA IZRADE ANEKSA</b>  | <b>3</b>  |
| <b>II OSNOVNE INFORMACIJE O VAŽEĆOJ STRATEGIJI RAZVOJA</b>   | <b>4</b>  |
| <b>II DOPUNE SOCIO-EKONOMSKE ANALIZE</b>   | <b>5</b>  |
| <b>III PRIJEDLOG DOPUNE STRATEŠKOG OKVIRA</b>  | <b>7</b>  |
| <b>IV PRIJEDLOG DOPUNE OPERATIVNOG DIJELA (AKCIONO PLANIRANJE)</b>   | <b>8</b>  |
| <b>PROJEKAT 1. PODRŠKA POKRETANJU BIZNISA (START UP PROGRAM) ZA MARGINALIZIRANE SKUPINE GRAĐANA UZ PODRŠKU DIJASPORE</b> | <b>8</b>  |
| <b>PROJEKAT 2. DAN AGROTURIZMA EDUKATIVNOG CENTRA PREC</b>   | <b>10</b> |
| <b>PROJEKAT 3. ORGANIZACIJA DANA DIJASPORE</b>   | <b>12</b> |
| <b>PROJEKAT 4. KONJUH ADVENTURE - FEEL THE NATURE</b>  | <b>13</b> |
| <b>PROJEKAT 5. E-MATIČAR</b>   | <b>14</b> |
| <b>PROJEKAT 6. ELEKTRONSKO PLAĆANJE KOMUNALNIH USLUGA</b>  | <b>15</b> |

## I Metodologija izrade Aneksa

Uvrštavanje migracija u razvoj na lokalnoj razini zahtijeva planiranje zasnovano na pažljivo vođenom procesnom pristupu, a koji ima za cilj osigurati djelotvornu suradnju lokalne zajednice sa predstavnicima iseljeničtva, prevashodnog porijekla s promatranog područja. Dosadašnja iskustva pokazuju da je moguće uspostaviti djelotvornu suradnju isključivo ukoliko lokalna zajednica u državi podrijetla, kao inicijator ovakve aktivnosti, posjeduje dostatne informacije o brojnosti i profilu svog iseljeničtva (mjestu odredišta, razini integriranosti u zemlju primatelja i vezama koje održava sa zemljom podrijetla, obrazovni profil i trenutni status u zemlji primatelja isl.).

Kako bi se osigurala djelotvornost uvrštavanja iseljeničtva u razvoj JLS neophodno je da predstavnici lokalne zajednice, zasnovano na prethodno provedenom mapiranju iseljeničtva i ispitivanju njihovih potreba, razviju mjere koje će osigurati sinergijske efekte na razvoj lokalne zajednice i odgovora na potrebe i interese iseljenika.

### Procesni pristup: Aktivnosti Grada



Prijedlog dopuna strateškog i operativnog okvira postojeće Strategije razvoja, time je nastao slijedom prethodno provedenih aktivnosti:

- Mapiranja dijaspore, kreiranja profila iseljeničtva, uzimajući u obzir interese i potrebe predstavnika iseljeničtva, njihovu organiziranost u zemljama primatelja, kao i potencijale u domenu financijskog, društvenog (veze), ljudskog (iskustva, vještine i znanja) i kulturološkog kapitala (dualna kulturalnost stečena boravkom u zemlji primatelja);
- Analize postojećih usluga JLS i prijedlog uvođenja novih specijaliziranih usluga odnosno unaprijeđenja dostupnosti, pouzdanosti i relevantnosti postojećih usluga i prijedloga intervencija u tom domenu;
- Analize strateškog i operativnog okvira i detektiranja onih ciljeva i mjera u kojima je uspostavom suradnje s iseljeničtvom moguće postići sinergijske efekte za lokalnu zajednicu i iseljeničtvo.
- Prijedloga mjera i projekata kojima će se postići prethodno definirane mjere.

## II Osnovne informacije o važećoj Strategiji razvoja

Važeća Strategija je urađena primjenom miPRO metodologije, uz podršku Vlade Švajcarske i Razvojnog programa Ujedinjenih nacija (UNDP), kroz Projekat integrisanog lokalnog razvoja (LID). Strategije je razvijena u periodu maj - decembar 2016. godine.

Strateški fokus razvoja Grada usmjeren je na:

- Povećanje produktivnog zapošljavanja baziranog na razvoju privrede i poljoprivrede, izgradnji poslovnih zona, rastućeg trenda putničkog i kargo saobraćaja, poljoprivredne proizvodnje, a što će rezultirati

povećanju angažovanja obrazovanog i stručno-osposobljenog radno aktivnog stanovništva u postojećim i novim preduzećima.

- Ravnomjerni razvoj urbanih i ruralnih područja, unaprijeđenjem i izgradnjom društvene infrastrukture, te uspostavom efikasnijeg pružanja javnih usluga.
- Modernizaciju postojeće i izgradnjom nove javne infrastrukture, u sektoru toplifikacije, zbrinjavanja krutog otpada, vodovoda, kanalizacije, cestovnog saobraćaja, zaštite voda i vodotoka, zaštite okoliša.

Tabelarno su dati očekivani rezultati desetljetnog strateškog pristupa ekonomskom i društvenom razvoju i kao i intervencijama u domenu očuvanja okoliša.

| <b>Strateški cilj</b>  | <b>Indikator utjecaja</b>   | <b>Povećanje 2026. u odnosu na 2017. godinu</b> |
|--|---|---|
| <b>SC1.</b> Povećana zaposlenost u privredi, poljoprivredi i uslužnim djelatnostima uz povećanje dodane vrijednosti            | Broj zaposlenih   | +10%  |
|  | Broj poslovnih subjekata  | +5%   |
|  | Prihod poslovnih subjekata  | +3%   |
|  | Izvoz poslovnih subjekata   | +3%   |
| <b>SC2.</b> Unaprijeđen kvalitet života u urbanim i ruralnim područjima uz značajnije uključivanje socijalno osjetljivih grupa | Zadovoljstvo građana komunalnim uslugama                          | +25%  |
|  | Zadovoljstvo građana administrativnim uslugama                    | +30%  |
|  | Minimum eksterno finansiranje za razvoj infrastrukture            | Min 30%   |
| <b>SC3.</b> Uređen prostor i očuvana raznovrsnost prirodnih resursa uz smanjen stepen zagađenosti vazduha, zemljišta i vode    | Anketirani zadovoljniji stanjem vazduha, zemljišta i vode         | Min 60%   |
|  | Anketirani zadovoljniji uslugama zbrinjavanja otpada              | Min 60%   |
|  | Anketirani zadovoljniji stepenom zaštite od elementarnih nepogoda | Min 60%   |

## II Dopune socio-ekonomske analize

Ovime se dopunjuje poglavlje „2. Demografske karakteristike i kretanja“ socio-ekonomske analize Integrirane strategije razvoja za period 2017 – 2026., dostupnim podacima o:

- Procjenama brojnog stanja i profila iseljeničtva;
- Procjenama potreba i interesa iseljeničtva za uključivanjem u razvoj Grada Živinice;
- Do sada uspostavljenoj suradnja s predstavnicima iseljeničtva; i
- Mapiranim aktivnostima iseljeničtva na području JLS.

### Procjene brojnog stanja i profila iseljeničtva

Jedno od najvažnijih resursa za razvoj jednog društva, kako Jedinica lokalne samouprave, tako i kompletne BiH, jeste sasvim sigurno njena dijaspora i iseljeničtvo. Vođeni činjenicom da je u periodu nakon završetka ratnih zbivanja, sa područja BiH, došlo do migracije velikog broja građana u inozemstvo, JLS su započele aktivnosti na mapiranju svoje dijasporne s ciljem kontinuiranog jačanja međusobnih veza te pronalaska uspješnih modaliteta podrške dijasporne pri rješavanju određenih problema u zemlji porijekla.

S tim u vezi, Grad Živinice je sproveo sveobuhvatnu analizu u svrhu pribavljanja statističkih podataka vezanih za broj građanja koji su napustili Živinice u periodu nakon 1990. godine i trenutno žive u inozemstvu, te se shodno tome, smatraju kao iseljenici/dijaspora.

Na osnovu prikupljenih podataka, konstatovano je da u ovom trenutku, broj građana koji su napustili Živinice i žive u inozemstvu, trenutno iznosi oko 17.500. Jako je bitno naglasiti da je izuzetno teško doći do egzaktnog broja iseljenika sa područja Grada Živinice, s obzirom da se migracije građana dešavaju svakodnevno, posebno u zadnjih nekoliko godina, zbog pojačanog odlaska građana u zapadne zemlje (Njemačka, Austrija, Švicarska, Slovenija, i dr.), radi pronalaska boljeg radnog ali i životnog ambijenta.

Kada je u pitanju profil iseljeničtva, u postratnom periodu su to uglavnom bili građani sa srednjom stručnom spremom, koji su sa sobom vodili kompletne porodice te u inostranstvu pronalazili utočište, posao, te svoju djecu slali u škole pri čemu je došlo integrisanja u društvo zemlje prebivališta.

S druge strane, u skorije vrijeme, primjećuje se pojačan odlazak visokoobrazovanih kadrova, koji i pored eventualno obezbjeđenja egzistencije i osiguranih poslova, napuštaju Grad Živinice u nadi za pronalaskom bolje i kvalitetnijeg života. Nerijetko se dešava da osobe sa VSS spremom, prihvataju poslove sa SSS spremom u inostranstvu, a sve u cilju bržeg iseljenja iz zemlje porijekla.

Također, analize su pokazale da je Grad Živinice napustio i veliki broj zanatlija, građevinaca, majstora, zbog čega domaći privrednici imaju problema pri pronalasku kvalitetne radne snage, što se u konačnici odražava i na sam privredni razvoj Grada Živinice.

Međutim, raduje činjenica da veliki broj iseljenika sve češće dolazi u Grad Živinice, ne računajući ljetne i božićne/novogodišnje praznike. Razni su razlozi njihovog povratka u zemlju/grad porijekla, ali prvenstveno se oni odnose na rješavanje određenih pitanja oko matične evidencije, rješavanja statusa vlasništva imovine, te drugo.

Iz navedenih razloga je i uprava Grada Živinice pokrenula niz aktivnosti kako bi se ojačale veze sa dijasporom te poboljšale usluge koje gradska uprava pruža dijaspori. Posebno se ističe manifestacija „Dani Dijaspore“ koja se tradicionalno održava u zadnjoj sedmici mjeseca decembra, te koja traje 5 dana, u sklopu kojih se organizuje bogat kulturno-umjetnički, zabavni, sportski, te privredni program.

Jedan od novih planiranih aktivnosti koje gradska uprava planira sprovesti u sklopu manifestacije „Dani Dijaspore“, jeste i organizacija Start-Up biznis foruma, koji bi trebao okupiti sve dosadašnje, ali i buduće Start-Up biznise sa područja Grada Živinice, te mentore iz dijasporne, kao i druge zainteresovane osobe iz BiH i dijasporne, a s ciljem umrežavanja, sklapanja poslovnih partnerstava, te jačanja veza domovine BiH sa iseljeničtvom.

### Procjene potreba i interesa iseljeničtva za uključivanjem u razvoj Grada Živinice

Različite su potrebe i interesi predstavnika dijasporne, i zaista je teško u kratkom vremenu uspostaviti potpuno funkcionalan sistem usluga kako bi svi iseljenici bili zadovoljni. Međutim, Grad Živinice kontinuirano radi na poboljšanju kvaliteta usluga javne administracije, te shodno tome prilagođava svoje usluge stvarnim potrebama predstavnika dijasporne.

U tom smislu, uspostavljena je i kancelarija za dijasporu u sklopu službe za opću upravu i društvene djelatnosti, a koja za cilj ima da na jednom mjestu bude omogućen pristup informacijama od strane dijasporne. Također, kancelarija za dijasporu ima zadatak da daje upute iseljenicima na koji način mogu ostvariti svoja prava pri rješavanju određenih predmeta koji su u nadležnosti Grada Živinice.

Upravo su u sklopu manifestacije „Dani Dijaspore“ nastale mnogobrojne pozitivne priče koje su uz pomoć



kancelarije za dijasporu, centra za biznis, te stručnih službi gradske uprave ugledale svjetlo dana. Tako je došlo do realizacije nekoliko privrednih investicija, od kojih se ističe kompanija za proizvodnju vatrogasnih vozila „Sučo“ d.o.o.

Također, održan je niz kulturnih manifestacija, studijskih posjeta, razmjena i prenos znanja, razmjena studenata, te na koncu registracija Udruženja građana Bosne i Hercegovine sa područja Grada Živinice u dijaspori „Most Živinice”. Navedeno udruženje će dodatno jačati veze Grada Živinice sa iseljenim stanovništvom sa područja Grada Živinice, a ova saradnja će se prvenstveno realizovati kroz implementaciju raznih razvojnih projekata prepoznatih kroz Strategiju integrisanog razvoja Grada Živinice 2017-2026.

#### **Razmatranje potreba unaprijeđenja postojećih javnih usluga i/ili uvođenja usluga s fokusom na potrebe iseljeničtva**

Kako je Grad Živinice prethodno pozicionirao i formalizirao budući kapacitet i osnove institucionalnog okvira za saradnju s dijasporom, putem osnivanja Kancelarije za dijasporu, time je i predviđen niz aktivnosti u cilju uspostavljanja i jačanja veza s predstavnicima iseljeničtva i organizacijama koje okupljaju iseljenike s područja Grada u dijaspori.

Prije svega, u planu je jačanje kapaciteta Kancelarije, opredijeljivanjem osobe koja će primarno biti fokusirana na pitanja potreba i interesa dijaspore i manjina na teritoriji Grada. Neophodno će svakako biti da osoba usvoji dostatna znanja u oblasti primjene koncepta uvrštavanja dijaspore u razvoj na lokalnoj razini.

Nadalje, a kako bi se ojačala saradnja s predstavnicima iseljeničtva i unaprijedili podaci o iseljeničtvu, njihovom profilu, potrebama i resursima kojima raspolažu, planirano je kreiranje dvije usluge za koje se vjeruje da su dizajnirane prema potrebama iseljenika. Obje usluge će s jedne strane unaprijediti javne usluge Grada, dok s druge strane omogućiti uspostavljanje tješnje i konkretnije saradnje sa iseljeničtvom u narednim godinama.

Grad planira uvesti uslugu E-matičara, kojim putem će se omogućiti zakazivanje vjenčanja i pribavljanje dokumenata elektronskim putem, a korisnicima će se ponuditi opcija da podnošenjem zahtjeva njihovi podaci budu dostupni za mapiranje dijaspore s područja Grada Živinice.

Nadalje, ovime Grad planira pokrenuti aktivnost elektronskog plaćanja komunalnih usluga, koliko tehnički bude izvodivo. Posebice, navedena usluga bi mogla biti interesantna predstavnicima iseljeničtva, jer bi omogućavala pregled stanja po računima i elektronska plaćanja, posebice za one predstavnike iseljeničtva koji posjeduju nekretnine na području Grada, kao i onim iseljenicima koji bi ovim putem elektronski mogli izmiriti račune za članove porodice (prije svega roditelje) koji su ostali živjeti u Gradu.

#### **Uspostavljena suradnja s predstavnicima iseljeničtva**

Grad Živinice u proteklom vremenu formirao Savjet dijaspore, otvorio prvu Kancelariju za dijasporu i manjine u Federaciji BiH, te već tradicionalno održava manifestaciju “Dani dijaspore”. Kako bi se proces jačanja veza sa iseljeničtvom formalizirao, Grad Živinice je u saradnji sa predstavnicima iseljeničtva početkom 2019 godine izvršio registraciju Udruženja građana Bosne i Hercegovine sa područja Grada Živinice u dijaspori „Most Živinice”. Cilj Udruženja je da pruži mogućnost povezivanja i saradnje svim građanima sa područja Živinice koji više ne žive tu, a koji žele da saraduju sa Gradom Živinice.

#### **Mapirane dosadašnje aktivnosti iseljeničtva na području općine**

Mnogobrojne su aktivnosti koje su zajednički sproveli predstavnici gradske uprave Grada Živinice i predstavnici iseljeničtva, a većina njih je realizovana u sklopu tradicionalne manifestacije „Dani Dijaspore”. Tako je, uz posredovanje određenog broja sportskih radnika organizovan turnir u malo fudbalu, u kojem su učešće uzele ekipe privrednika, predstavnika dijaspore, gradske uprave, te nogometnih zvijezda sa područja Grada Živinice.

Pored navedenoga, organizovani su i planinarski susreti pri PD „Drenik“, gdje je okupljen veći broj planirara, predstavnika dijaspore, te lokalnih stanovnika.

Uz prisustvo i posredovanje iseljeničtva, izvršena je i promocija književnih djela te su predstavljeni privredni potencijali Grada Živinice i mogućnosti jačanja privrednih veza sa iseljeničtvom.

### **III Prijedlog dopune strateškog okvira**

Koncept uvrštavanja iseljeničtva u strateške okvire razvoja jedinica lokalne samouprave podrazumijeva sve one aktivnosti koje doprinose uspostavi kvalitetnijih i dostupnijih usluga javne administracije prema svim građanima, pa tako i predstavnicima iseljeničtva, a s ciljem povezivanja i izgradnje partnerstava. Nadalje, koncept podrazumijeva mapiranje zajednice iseljenika, što uključuje spoznaje o njihovom boravištu, povezanosti s lokalnom sredinom i

vezama koje gaje, preferencijama i kapacitetima da u partnerskom odnosu sa svim dionicima na lokalnoj razini potakne investicije financijskog kapitala iseljenika, njihov angažman u prijenosu stečenih znanja u inozemstvu i izgradnji humanog kapitala na razini lokalne zajednice, povezivanjem sa institucijama, organizacijama i kompanijama u sredinama u kojima borave mobiliziranjem društvenog kapitala i uspostavljenih mreža poznanstava koje posjeduju. S tim u vezi, Grad je opredijeljena da je strateški okvir neophodno dopuniti horizontalno u više tačaka, a kako bi se obezbijedio višesektorski holistički pristup uvrštavanju iseljništva u ekonomski i društveni razvoj, kao i u intervencije u očuvanje okoliša.

## IV Prijedlog dopune operativnog dijela (akciono planiranje)

### Projekat 1. Podrška pokretanju biznisa (Start up program) za marginalizirane skupine građana uz podršku dijaspore

| Strateški cilj:  | Sektorski cilj(-evi):  |
|--|--|
| <b>1.2.1. Jačanje sektora nove ekonomije</b>   |  |
| <i>Naziv projekta:</i><br>1.2.1.5. Podrška pokretanju biznisa (Start up program) za marginalizirane skupine građana uz podršku dijaspore   |  |
| <i>Opravdanost (problem i rješenje) i kratak opis projekta:</i>  |  |
| Kroz uspostavljeni model saradnje lokalne zajednice i dijaspore pružiti će se podrška biznisima biranih kroz otvoreni Javni poziv, u svrhu registracije biznisa i radi samozapošljavanja i / ili započetvanja najmanje 7 osoba u 7 novih biznisa kroz partnerstvo sa dijasporom. Predstavnici dijaspore organizovani kroz partnersku organizaciju Udruženje građana Bosne i Hercegovine sa područja Grada Živinice u dijaspori „Most Živinice” pružice mentirsku podršku mladim biznismenima kako u pokretanju i vođenju biznisa, tako i u promociji, te eventualnom pronalaženju novih kanala distribucije i otvaranju novih tržišta.   |  |
| <i>Cilj(-evi) projekta:</i>  | <i>Ciljna grupa:</i>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspostaviti modele poslovne, institucionalne i kulturne saradnje Grada Živinice sa dijasporom u funkciji lokalnog ekonomskog i razvoja do kraja 2020. godine.</li> <li>• Mapirati ključna područja djelovanja start-up preduzeća u posljednjim godinama</li> <li>• Uraditi horizontalnu klasterizaciju start-up preduzeća prema djelatnostima</li> <li>• Uspostaviti saradnju predstavnika dijaspore za pojedine klasterne u kojima se može pronaći interes za finansijsku podršku, mentorstvo ili podršku za otvaranje tržišta</li> <li>• Ispitati mogućnosti za podršku outsourcing usluga od strane start-upa uz posredovanje predstavnika dijaspore</li> </ul>  | <p>Ciljna grupa projekta su punoljetna fizička lica (minimalno 10 osoba) starosti do 55 godina, s prebivalištem na području Živinica koji u trenutku objave poziva nisu zaposleni i nemaju registriran biznis, pri čemu će učešće mladih biti minimalno 50%, učešće osoba sa invaliditetom minimalno 10%, te minimalna zastupljenost jednog pola 40%.</p> <p>Nadalje, koristi od ovog projekta će imati i minimalno 30 članova porodica osoba koje podržane projektom, i to kroz povećanje prihoda domaćinstva.</p> <p>Zaključno, ciljna grupa projekta će biti i svi dosadašnji registrovani Start-Up biznisi, novoosnovani Start-Up biznisi podržani od strane projekta, te predstavnici dijaspore koji direktno ili indirektno budu uključeni u organizaciju Start-Up foruma.</p> |
| <i>Očekivani rezultati:</i>  | <i>Indikatori postignuća:</i>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisan plan povezivanja iskustava Grada Živinice u domenu davanja podrške start-up preduzećima i animiranju predstavnika dijaspore za uključivanje u proces podrške i razvoju start-up preduzeća</li> <li>• Izrađeni horizontalni klasteri s potencijalom povezivanja i izvozne orijentacije u budućnosti i definisani ključni sektori koji zavrijeđuju daljnju podršku</li> <li>• Mapirani predstavnici dijaspore koji imaju interes za joint venture sa domaćim pravnim licima</li> <li>• Mapirani predstavnici dijaspore koji imaju interes učestvovati u mentorisanju start-up preduzeća</li> <li>• Pokrenut proces mentorisanja</li> <li>• Pokrenut proces organizacije B2B sastanaka predstavnika privatnog sektora i dijaspore s područja Grada Živinice</li> <li>• Mapirani ključni sektori u kojima djeluju start-upi podržani od strane Grada Živinice u posljednjih nekoliko godina</li> <li>• Mapirati znanja preduzetnika i polja djelovanja</li> <li>• Mapirati poslovnu dijasporu koja ima interes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisan plan s konkretnim aktivnostima</li> <li>• Postojeći start-upi klasterizovani po sektorima</li> <li>• Izvještaj o perspektivnim sektorima za daljnji razvoj i povezivanje s dijasporom</li> <li>• Broj novoosnovanih start-up preduzeća</li> <li>• Broj novozaposlenih ili samozaposlenih lica s područja Grada Živinice</li> <li>• Novoosnovana pravna lica na području Grada</li> <li>• Potpisani ugovori o zajedničkom investiranju</li> <li>• Potpisani ugovori o mentorisanju</li> <li>• Izvoz Grada Živinice</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>podržati start-up preduzeća finansijski</li> <li>Mapirati humani kapital dijaspore i mogućnosti transfera znanja</li> <li>Mapirati socijalni kapital dijaspore i mogućnosti povezivanja s tržištima u zemljama primateljima</li> </ul>  |   |
| <p><b>Glavne aktivnosti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Podsticaj i promocija poslovne saradnja sa dijasporom</li> <li>Davanje direktne podrške novoosnovanim biznisima koja se razvijaju i povećavaju broj zaposlenih u saradnji sa dijasporom, ekonomskom osnaživanju nonopokrenutih biznisa.</li> </ul> | <p><b>Period implementacije:</b><br/>2019– 2020.</p>  |
| <p><b>Glavni rizici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nedovoljan interes nezaposlenih lica</li> <li>Nedovoljan interes dijaspore</li> </ul>  | <p><b>Predviđeni izdaci:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>102.650 KM</li> </ul>   |
| <p><b>Status spremnosti projekta:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Spreman za implementaciju;</li> <li>Pozitivna studija izvodljivosti;</li> <li>Tehnička dokumentacija i analiza izdataka;</li> <li>Projektni prijedlog;</li> <li>Projektna ideja.</li> </ol>   | <p><b>Izvori financiranja / sufinanciranja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>UNDP 52.650 KM</li> <li>Grad Živinice 50.000 KM</li> </ul> |
| <p><b>Partner(-i):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>UG „Most“</li> </ul>   | <p><b>Nositelj projekta/implementacija/monitoring i evaluacija:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Živinice</li> <li>UNDP</li> </ul> |

## Projekat 2. Dan agroturizma edukativnog centra PREC

| Strateški cilj:  | Sektorski cilj(-evi):  |
|--|--|
| <b>1.3.1. Jačanje konkurentnosti poljoprivrednog sektora</b><br><i>Naziv projekta:</i><br>1.3.1.13. Dan agroturizma edukativnog centra PREC  |  |
| <b><i>Opravdanost (problem i rješenje) i kratak opis projekta:</i></b><br>Edukativni centar PREC Živinice se fokusira na razvoj teritorije putem obuka po principu naizmjenične pedagogije uz saradnju sa Ruralnim edukativnim centrima Francuske iz sljedeće oblasti: agroturizam i poljoprivreda i osnaživanju žena.<br>Kako bi dodatno vrednovali selo i pokušali razviti novu granu aktivnosti građana na području Grada Živinice i TK, želimo da organizujemo svake godine, Dan agroturizma edukativnog centra PREC.  |  |
| <b><i>Cilj(-evi) projekta:</i></b><br>Cilj održavanja manifestacije Dana agroturizma edukativnog centra PREC je valorizacija prirodnih, historijskih i kulturnih blagodati Tuzlanskog kantona, ruralnog turizma sa fokusom na agroturizam i domaće proizvode.<br>Na taj dan očekujemo izlagače, porodice koje idu ka inicijativi dočeka u seskom domaćinstvu, na štandovima od eko-manterijala napravljenim i dekorisanim po kreativnosti izlagača. Također ponudu tradicionalne bh hrane, sokova rađeni u kućnoj radinosti seoskog domaćinstva, izlaganje prerađenih, pakovanih i identifikovanih domaćih proizvoda ( logo,label,etiketa na npr.sokovima od maline,dzem odsljive i sl), Također i učesnike sa štandovima vezanim za turističku ponudu TK. Učešće predstavnika iz različitih nivoa vlasti i društvenog života TK i šire. Manifestaciju planiramo da vrednuju kao i prva koja je održana u 2018 godine kroz učešće Ministarstva turizma,trgovine i saobraćaja TK,predstavnika općina odakle dolaze izlagač , a također učešće će uzeti predstavnici Francuske ambasade u BIH i Partneri MFR iz Francuske, regija Rhone Alpes Auvergne. Izlagači iz Kladnja, Prače, Vareša, Srebrenika, Živinica, Travnika , Valjeva, Srbije, Hrvatske, Slovenije, i sl.i dr.Također fokus će se staviti na ponude, polaznika obuka agroturizma za odrasle i mlade, koji žele da idu ka razvoju iinicijative agroturizma u svom domaćinstvu okruženju. | <b><i>Ciljna grupa:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polaznici obuka PREC Živinice, članovi PRECa,</li> <li>• izlagači, poljoprredni proizvođači,</li> <li>• turističke organizacije, akteri turizma i akteri teritorije,</li> <li>• građani Živinica i drugih gradova BIH i šire,</li> <li>• čuvari tradicije, umjetnosti. I sl.</li> </ul>   |
| <b><i>Očekivani rezultati:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prerastanje u tradicionalni sajam/manifestaciju prepoznatljiva u sjeveroistočnoj Bosni.</li> <li>• Podržana manifestacija od domaćih i stranih aktera.</li> <li>• Naučno/edukativni skup po pitanju ruralnog turizma da s eodržava u narednih 5 godina na području Živinica u okviru ove manifestacije.</li> <li>• Umreženo djelovanje aktera ruralne teritorije kroz turizam.</li> <li>• Povećan broj izlagača i turista,</li> <li>• Prerastanje u međunarodnu Manifestaciju.</li> </ul>  | <b><i>Indikatori postignuća:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• U narednih 5 godina 600 izlagača iz 30 različitih gradova BIH i van granica BIH među kojima će biti i polaznici obuka agrotuirzma PREC za mlade i odrasle</li> <li>• Povećan broj domaćih i stranih turista za 10% svake godinekoji posjećuju Živinice za tu manifestaciju</li> <li>• Povećana svijest o domaćoj prodaji i kupovini</li> <li>• Prva porodica koja se bavi razvojem agroturizma u seoskom domaćinstvu i profesionalnom dočeku. Razvijen ruralni turizam/agroturizam na području Živinica za 10% u narednih 5 godina.</li> </ul> |
| <b><i>Glavne aktivnosti:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisanje projekata i traženje finansija</li> <li>• Rad na obuci i prpremi polaznika obuka za izlaganje i bavljenje ruralnim turizmom</li> <li>• Pronalazak i animiranje izlagača</li> <li>• Dobijanje podrške i učešće aktera teritorije bitnih</li> </ul>  | <b><i>Period implementacije:</i></b><br>2019 – 2021.   |

|   |   |
|---|---|
| <p>za organizaciju manifestacije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medijska promocija</li> <li>• Organizacija naučno/edukativnih radionica</li> <li>• Organizacija zabavno-kulturnog dijela</li> <li>• Slanje pozivnica za učešće relevantnih ljudi u manifestaciji</li> <li>• Priprema tehničkog dijela: tradicionalna hrana, stolova, štandova, letaka, akreditacija, zahvalnica...</li> </ul> |   |
| <p><b>Glavni rizici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Loši vremenski uslovi</li> <li>• Otkazivanje pojedinih izlagača</li> <li>• Nedovoljno prikupljeno finansijskih sredstava za realizaciju</li> </ul>  | <p><b>Predvideni izdaci:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60.000 KM (5 godina)</li> </ul>   |
| <p><b>Status spremnosti projekta:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Spreman za implementaciju;</li> <li>b) Pozitivna studija izvodljivosti;</li> <li>c) Tehnička dokumentacija i analiza izdataka;</li> <li>d) Projektni prijedlog;</li> <li>e) Projektna ideja.</li> </ol>   | <p><b>Izvori financiranja / sufinanciranja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistička zajednica TK: 5000,00 KM</li> <li>• Grad Živinice: 25000,00 KM</li> <li>• Francuska ambasada: 10000,00 KM</li> <li>• Ministarstvo poljoprivrede TK: 4000,00 KM.</li> <li>• Federalno ministarstvo obrta i poduzetništva: 3000,00KM</li> <li>• CCFD FR: 4000,00 KM</li> <li>• Fondacija TZ: 3000,00 KM</li> <li>• Federalno ministarstvo za poljoprivredu: 2000,00 KM</li> <li>• Federalno ministarstvo za turizam: 2000,00 KM</li> <li>• Privatni sponzori: 2000,00 KM</li> </ul> |
| <p><b>Partner(-i):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grad Živinice</li> </ul>  | <p><b>Nositelj projekta/implementacija/monitoring i evaluacija:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udruženje porodica Porodični ruralni edukativni centar PREC Živinice.</li> </ul>   |

## Projekat 3. Organizacija Dana dijaspore

| Strateški cilj:  | Sektorski cilj(-evi):  |
|--|--|
| <b>2.4.1. Program Jačanje kapaciteta lokalne uprave</b>  |  |
| <i>Naziv projekta:</i><br>2.4.1.4. Organizacija Dana dijaspore   |  |
| <i>Opravanost (problem i rješenje) i kratak opis projekta:</i>   |  |
| Realizacijom projekta Dana dijaspore će trajati 2 mjeseci, a sama manifestacija 5 dana ito posljednja sedmica u decembru. Tom prilikom predstavnici iz dijaspore će biti uključeni u društvene, rekreativne i kulturne tokove Grada.. Aktivnosti planirane tom prilikom su: Svečani defile orkestra limene glazbe, svečano otvaranje i zatvaranje manifestacije, organizacija okruglih srtolovam održavanje novogodišnjeg bazara, promiocija, knjiga, filmova, pozorišnih predstava, isl. , večeri folkora i tradicionalne muzike, likovne kolonije, posjete turistučkim destinacijama, sportski turnirui, i sl. |  |
| <i>Cilj(-evi) projekta:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Opšti cilj projekta je doprinijeti stvaranju uslova za sistemsko uključivanje dijaspore u implementaciju lokalnih razvojnih politika. Dijaspora je prepoznata kao jedan od razvojnih potencijala u društvenom razvoju lokalne zajednice.</li> <li>Specifični cilj ovog projekta je uspostaviti modele kulturne, obrazovne, sporske i rekreativne saradnje Grada Živinice sa dijasporom u funkciji i društvenog razvoja.</li> </ul>  | <i>Ciljna grupa:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Iseljeno stanovništvo sa područja Živinica</li> <li>Povećan postotak zadovoljstva građana kvalitetom življenja i pruženim uslugama lokalne samouprave</li> <li>Gradv Živinice</li> </ul> |
| <i>Očekivani rezultati:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Okupljanje najmanje 100 lica iz dijaspore</li> <li>Okupljanje najmanje 200 lokalnih stanovnika koji imaju saradnju sa dijasporom ili žele da je upostave</li> </ul>   | <i>Indikatori postignuća:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Izveštaj</li> <li>Medijska pokrivenost događaja</li> </ul>  |
| <i>Glavne aktivnosti:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Svečani defile orkestra limene glazbe, svečano otvaranje i zatvaranje manifestacije, organizacija okruglih srtolovam održavanje novogodišnjeg bazara, promiocija, knjiga, filmova, pozorišnih predstava, isl. , večeri folkora i tradicionalne muzike, likovne kolonije, posjete turistučkim destinacijama, sportski turnirui, i sl</li> </ul>  | <i>Period implementacije:</i><br>2019 – 2026.  |
| <i>Glavni rizici:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Loši vremenski uslovi</li> </ul>  | <i>Predvideni izdaci:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.000 KM (godišnje)</li> </ul>  |
| <i>Status spremnosti projekta:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>Spreman za implementaciju;</li> <li>Pozitivna studija izvodljivosti;</li> <li>Tehnička dokumentacija i analiza izdataka;</li> <li>Projektne prijedlog;</li> <li>Projektne ideje.</li> </ol>  | <i>Izvori financiranja / sufinansiranja:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Živinice 5.000 KM (godišnje)</li> </ul>   |
| <i>Partner(-i):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>UG Most i i druga udruženja građana iz dijaspore</li> <li>Sportska, kulturno – umjetnička i druga udruženja grašana sa područja Živinica</li> </ul>   | <i>Nositelj projekta/implementacija/monitoring i evaluacija:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Živinice</li> </ul>   |

## Projekat 4. Konjuh Adventure - feel the nature

| Strateški cilj:  | Sektorski cilj(-evi):   |
|--|---|
| <b>1.2.1. Jačanje sektora nove ekonomije</b><br><i>Naziv projekta:</i><br>1.2.1.7. Konjuh Adventure - feel the nature  |   |
| <b>Opravljanost (problem i rješenje) i kratak opis projekta:</b>   |   |
| <p>Biciklistički klub Živinice već dvije godine organizuje brdsko biciklističku turu pod nazivom "Konjuh Adventure". Cilj biciklističke ture je upoznavanje rekreativnih kako i profesionalnih biciklista sa mogućnostima Zaštićenog pejzaža Konjuh u polju biciklizma, kao i predstaviti njegove turističke potencijale učesnicima a samim time i promociju dijela zaštićenog pejzaža koji pripada našoj općini. Svake godine raste broj učesnika koji dolaze iz čitave države i regiona, a imali smo i učesnike iz Zapadne Europe. Tura traje 2 dana i kroz oko 100 km prolazi kroz najljepše predijele zaštićenog pejzaža. Svi učesnici su zadivljeni i očarani prirodom koju nudi planina Konjuh. Ovim projektom činimo veliku promociju Zaštićenom pejzažu Konjuh koji obuhvata i naš grad i na najbolji način predstavljamo nas i našu zajednicu. Grad Živinicima ima ogroman značaj od ovog projekta gdje predstavljamo našu netaknutu prirodu kao i historijsko i kulturno naslijeđe naše zajednice. Uvezivanjem sa drugim udruženjima kao što je PREC možemo predstaviti običaje naših ljudi na selu kao i domaću kuhinju a sve u cilju umrežavanja i jačanja turističke ponude kako bi turiste koji dođu uspjeli zadržati više dana. Dosadašnja iskustva nam govore da organizovanjem ovakvih tura možemo privući veliki broj naših ljudi koji žive i rade u inostranstvu tj. "dijasporu", a samim tim jačati i održavati njihove veze sa domovinom.</p> |   |
| <b>Cilj(-evi) projekta:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj turizma na području Živinica</li> <li>Razvoj cikloturizma</li> <li>Promocija prirodnog kao i kulturno-historijskog naslijeđa naše općine</li> </ul>  | <b>Ciljna grupa:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Živinice</li> <li>Biciklistički klub Živinice</li> <li>Ugostitelji</li> <li>Hotelijeri</li> <li>Turisti(cikloturisti)</li> <li>Posjetioci Zaštićenog pejzaža Konjuh</li> <li>I mnogobrojna udruženja usko povezana sa turističkom zajednicom.</li> </ul> |
| <b>Očekivani rezultati:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Povećan broj domaćih i stranih cikloturista kao i ostalih ljubitelja prirode.</li> </ul>  | <b>Indikatori postignuća:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Povećanje 100%</li> </ul>  |
| <b>Glavne aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacija ture, promocija.</li> <li>Uvezivanje svih udruženja kao i firmi koje bi imali ili mogli imati koristi od ture (biciklistička udruženja, planinarska udruženja, eko udruženja, ugostiteljske objekte, hotele, motele, seoska gazdinstva, itd.)</li> <li>Organizovanje radionica, edukacija kao i obuka ljudi vezanih za razvoj turizma kao i vodiča.</li> <li>Izrada promotivnih materijala kao i sama promocija ove biciklističke ture i turizma na općini.</li> </ul>   | <b>Period implementacije:</b><br>2019 – 2021.   |
| <b>Glavni rizici:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Potrebno je prije svega organizovati turu, uvezati razna udruženja i odraditi promociju.</li> <li>Mogući rizici su nedovoljna podrška vlasti kao i građana, udruženja koji mogu biti usko povezani sa projektom.</li> </ul>   | <b>Predviđeni izdaci:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>10.000 KM</li> </ul>   |
| <b>Status spremnosti projekta:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Spreman za implementaciju;</li> <li>Pozitivna studija izvodljivosti;</li> <li>Tehnička dokumentacija i analiza izdataka;</li> <li>Projektni prijedlog;</li> <li>Projektna ideja.</li> </ol>  | <b>Izvori financiranja / sufinansiranja:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Živinice</li> <li>Nevladine organizacije</li> </ul>  |
| <b>Partner(-i):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Živinice</li> </ul>  | <b>Nositelj projekta/implementacija/monitoring i evaluacija:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Biciklistički klub Živinice</li> </ul>  |



## Projekat 5. E-matičar

|  |   |
|--|---|
| <b>2.4.1. Program Jačanje kapaciteta lokalne uprave</b><br><i>Naziv projekta:</i><br><b>2.4.1.5. Razvoj usluge E-Matičar</b>   |   |
| <b>Opravdanost (problem i rješenje) i kratak opis projekta:</b><br><i>Od strane dijaspore iz svih zemalja postoje stalni upiti i potreba za kreiranje jednog programa kojim bi se mogla ostvariti prava dobijanja dokumenata iz Matičnog ureda elektronskim putem.</i>         |   |
| <b>Cilj(-evi) projekta:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unapređenje kvalitete i brzine pruženih usluga u lokanoj samoupravi</li></ul>  | <b>Ciljna grupa:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Iseljeno stanovništvo sa područja Grada Živinice</li></ul>   |
| <b>Očekivani rezultati:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Izdano najmanje 200 dokumenata iz Matičnog ureda Grada Živinice, godišnje elektronskim putem</li></ul>   | <b>Indikatori postignuća:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Broj izdanih dokumenata</li><li>• Povećan postotak zadovoljstva građana pruženim uslugama u lokalnoj samoupravi</li></ul> |
| <b>Glavne aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• osiguranje finacijskih sredstava</li><li>• provođenje postupka javne nabavke</li><li>• izrada i postavljanje softvera</li><li>• tehnički prijem</li></ul>  | <b>Period implementacije:</b><br>2020 – 2020.   |
| <b>Glavni rizici:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• nedostatak finacijskih sredstava</li></ul>   | <b>Predviđeni izdaci:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5.000,00 KM</li></ul>   |
| <b>Status spremnosti projekta:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Spreman za implementaciju;</li><li>b) Pozitivna studija izvodljivosti;</li><li>c) Tehnička dokumentacija i analiza izdataka;</li><li>d) Projektni prijedlog;</li><li>e) Projektna ideja.</li></ul> | <b>Izvori financiranja / sufinansiranja:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grant -shema UNDP- 3.750,00 KM</li><li>• Grad Živinice - 1.250,00 KM</li></ul>                             |
| <b>Partner(-i):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• UNDP Bosna i Hercegovina</li></ul>   | <b>Nositelj projekta/implementacija/monitoring i evaluacija:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grad Živinice</li><li>• UNDP BiH</li></ul>   |

## Projekat 6. Elektronsko plaćanje komunalnih usluga

| 2.4.1. Program Jačanje kapaciteta lokalne uprave   |  |
|--|--|
| <i>Naziv projekta:</i><br>2.4.1.6. Elektronsko plaćanje Komunalne naknade općini Živinice  |  |
| <i>Opravdanost (problem i rješenje) i kratak opis projekta:</i><br>U naplati komunalnih usluga imamo nezadovoljavajući postotak naplate od stanovništva za privatne objekte. Jedan od zahtjeva naših građana, posebno velikog dijela u dijaspori je da se omogući elektronski uvid u dugovanja i mogućnost plaćanja dugova elektronskim putem iz inozemstva. |  |
| <i>Cilj(-evi) projekta:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećani neporezni prihodi JP i Grada Živinice</li> <li>• Povećano zadovoljstvo i kvaliteta življenja građana pruženim uslugama lokalne samouprave</li> </ul>   | <i>Ciljna grupa:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iseljeno stanovništvo sa područja Živinica</li> <li>• Povećan postotak zadovoljstva građana kvalitetom življenja i pruženim uslugama lokalne samouprave</li> </ul>   |
| <i>Očekivani rezultati:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećani neporezni prihodi za 10%</li> <li>• Povećana kvaliteta življenja stanovništva i rada lokalne samouprave</li> </ul>   | <i>Indikatori postignuća:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj uplata i iznos uplata Komunalne naknade elektronskim putem iz inozemstva</li> <li>• Povećan postotak zadovoljstva građana kvalitetom življenja i pruženim uslugama lokalne samouprave</li> </ul> |
| <i>Glavne aktivnosti:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osiguranje finacijskih sredstava</li> <li>• provođenje postupka javne nabavke</li> <li>• izrada i postavljanje softvera</li> <li>• tehnički prijem</li> </ul>   | <i>Period implementacije:</i><br>2020 – 2020.  |
| <i>Glavni rizici:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatak finacijskih sredstava</li> </ul>   | <i>Predvideni izdaci:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10.000,00 KM</li> </ul>   |
| <i>Status spremnosti projekta:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>Spreman za implementaciju;</li> <li>Pozitivna studija izvodljivosti;</li> <li>Tehnička dokumentacija i analiza izdataka;</li> <li>Projektni prijedlog;</li> <li>Projektna ideja.</li> </ol>  | <i>Izvori financiranja / sufinansiranja:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNDP- Grant-shema – 7.500,00 KM</li> <li>• Grad Živinice - 2.500,00 KM</li> </ul>  |
| <i>Partner(-i):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Javna preduzeća iz Živinica</li> </ul>  | <i>Nositelj projekta/implementacija/monitoring i evaluacija:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grad Živinice</li> <li>• UNDP BiH</li> </ul>   |