

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

- ZAŠTO „Centar za biznis“?
 - Statična javna uprava ne prati promjene u okruženju
 - Razbijanje zablude: „ javna uprava i biznismeni su suprotstavljene strane“
 - Neophodnost uvođenja poboljšanja koja će ubrzati privredni rast i razvoj

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

- Ciljevi otvaranja Centra za biznis:
 - doprinijeti povećanju broja registrovanih malih i srednjih preduzeća
 - unaprijediti koordinaciju i komunikaciju postojećih učesnika u lokalnom ekonomskom razvoju,
 - poboljšati poslovno okruženje i
 - promovisati investicijske potencijale na području Općine Živinice.

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

- KAKO „Centar za biznis”
 - Modernizacijom uprave
 - Poboľšanjem funkcionalnosti i efikasnosti
 - Reorganizacijom organizacionih jedinica
- i pri tome
 - Nije povećan broj uposlenika
 - Sve promjene u okviru institucionalnih okvira (nisu stvarane paralelne strukture)

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

- Fokus Centa za biznis:
 - Davanje informacije o poslovnim i investicijskim prilikama
 - Projekti i poticaji za razvoj poduzetništva
 - Privlačenje stranih investicija
 - Poslovno umrežavanje
 - Podrška start-up biznisima
 - Edukacije za pokretanje biznisa, savjetodavne usluge i radionice

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice



Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

- Dosadašnja postignuća:
 1. Skraćena procedura izdavanja odobrenja za rad obrtnicima i ostalim samostalnim djelatnicima na 2 sata
 2. Uvedene procedure izdavanja MTU za objekte u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu (tzv. booking)
 3. Efikasan postupak podsticaja u poljoprivrednoj proizvodnji

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

4. Provedena tri projekta samozapošljavanja mladih osoba

- Pokrenuto 20 novih biznisa
- Otvoreno 40 novih radnih mjesta
- Fond cca 200.000 KM

5. Pokrenut Poslovni inkubator u zgradi Općine Živinice

- Za 6 start-up biznisa bez naknade u periodu od 12 mjeseci obezbjeđen prostor, oprema i režije

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

6. Vodič za investitore na BHS, ENG jeziku
7. Promo video Općine Živinice na BHS, TR, ENG jeziku
8. Vodič za registraciju biznisa
9. Strateška dokumentacija
 - Strategija integrisanog razvoja Općine Živinice
 - Strategija za mlade
 - Strategija za razvoj turizma – u izradi

*Više informacija dostupno na web stranici Općine www.opcinazivinice.ba

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

10. Poslovne zone – direktne strane investicije
 - Uspostavljena nova PZ Ciljuge 2
 - Tri nove direktne strane investicije, vrijednost cca 30 mil. KM, broj novih radnih mjesta 500
11. Kontinuirano pružanje savjetodavnih usluga
 - Face-to-Face savjetovanje
 - E-kontakt
 - Grupni kontakti (radionice, seminari,...)

Uspostava Centra za biznis u Općini Živinice

- PLANOVI za dalje djelovanje:
 - Nastaviti postojeće projekte:
 - Start-up biznisi za mlade
 - Podrška poljoprivrednim proizvođačima
 - Uspostava novih PZ i privlačenje DSI
 - Uvesti nove projekte (Start up biznisi za ranjive i marginalizirane skupine)
 - Dodatni fokus staviti na turizam – projekat „Vizit Živinice”
 - Pokrenuti projekte JPP
 - Kontinuirano djelovati na poboljšanju funkcionalnosti i efikasnosti